

## **Inspreken gemeenteraad van Molenlanden – Toeristenbelasting en streekmarketing**

Dank voorzitter, Geachte gemeenteraadsleden,

Dank u wel dat ik vandaag het woord mag voeren namens de recreatieve ondernemers uit de Alblasserwaard – een streek waar historie, natuur en gastvrijheid samenkomen. Waar bezoekers met open armen worden ontvangen in onze **historische dorpen, landwinkels, theetuinen en campings in de Alblasserwaard**. En waar elke molen wiekt voor een verhaal dat het waard is om verteld te worden.

Ik spreek hier niet alleen namens mijzelf, maar ook namens de ondernemers van Den Haneker, namens Michael van Hoorne en de Van Hoorne Groep, én namens Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Giessen-Lekstroom. Ondernemers die elke dag bijdragen aan de levendigheid en aantrekkingskracht van onze waard.

In november vorig jaar nam u een moedige en waardevolle beslissing: u verhoogde de toeristenbelasting met € 0,50 – twee kwartjes die niet zomaar worden gebruikt om tekorten weg te werken in de begroting, maar juist benut werden om de subsidie voor recreatie en toerisme in stand te houden. Namens alle ondernemers: dank daarvoor, want dit draagt bij aan het aantrekkelijker maken van ons gebied voor onze gasten en voor onze inwoners. Ook al deed de beslissing voor sommige ondernemers zeker pijn, wij geloven dat het belangrijk is om te blijven investeren in een goed product en een mooie streek.

Maar, met het amendement dat deze subsidie maximeert op € 50.000, ontstaat er nu een verschil. Er wordt meer toeristenbelasting opgehaald dan dat er aan subsidie besteed wordt. Dat overschot vloeit terug als financiële meevaller, naar de algemene middelen, terwijl het zo hard nodig is om juist in ons gebied te blijven investeren.

U heeft als raad ambitie getoond door het vaststellen van de Toekomstvisie en Toeristische Agenda Molenlanden – een visie waarin het belang van recreatie en toerisme helder wordt onderstreept. Maar om die ambitie waar te maken, is structureel geld voor streekmarketing onmisbaar. Niet eenmalig, maar als stevige basis voor continuïteit, groei en impact.

Stelt u eens voor: **meer fietsroutes in de Alblasserwaard**, betere bewegwijzering naar onze **theetuinen en musea**, extra promotie voor onze **culturele evenementen in de Molenlanden**, meer afzet van onze streekproducten of meer zichtbaarheid voor unieke plekken zoals molencomplex in Streefkerk, **Kinderdijk**, of de **vestingstad Nieuwpoort**. Dat is wat streekmarketing kan betekenen. Niet alleen voor de toerist, maar óók voor onze eigen inwoners.

Want laten we eerlijk zijn: alles wat goed is voor onze inwoner, is ook goed voor de toerist. Als je als bewoner trots bent op je omgeving, ga je er met plezier op uit en word je ook promotor van onze streek. En die beleving delen we maar al te graag met onze gasten – of ze nu komen voor een **leuk weekendje weg in de Alblasserwaard**, een dagje fietsen langs de Giessen, of met hun kinderen naar de **Avonturenboerderij Molenwaard** gaan.

Daarom doen wij een oproep: laten we die structurele € 0,50 per toerist inzetten waarvoor die bedoeld was – voor recreatie, toerisme én streekmarketing. Investeer die 50 cent in het verhaal van onze streek, zodat wij, als Ontdek de Alblasserwaard ook een duurzame organisatie kunnen opbouwen die niet afhankelijk is van incidenteel geld en enkel draait op

vrijwilligers, maar dat we een stap kunnen maken in professionalisering en kunnen werken aan visie en de uitvoering daarvan.

Geef ons de ruimte om te bouwen aan beleving, om onze **bezienswaardigheden in de Molenlanden** beter te ontsluiten, en om samen onze streek nog meer op de kaart te zetten.

Dank u wel.