

Ons inziens zijn de voorliggende plannen een bevestiging van het feit dat de Stichting die is opgericht om het gebied te behouden zichzelf aan het voorbijlopen is. Toerisme als financieel middel om het gebied te behouden is nu een doel op zich geworden. Het gebied wordt zodanig heringericht dat je je moet afvragen of er nog wel sprake is van behoud. Rondvaartboten, souvenirwinkels, openlucht-concerten, suppen, geësceneerde foto's met acteurs. Het molengebied is een middel geworden om miljoenen te verdienen.

Wij maken ons zorgen over het Werelderfgoed Kinderdijk. Als wij over tien jaar het gebied bezien, hoever moeten wij dan onze ogen dichtknijpen om het ware molengebied nog te kunnen zien? Zonder alle poppenkast? Wij vrezen dat dan alleen de herinneringen nog een juist beeld geven. Gelukkig hebben we de foto's nog.

Als in Kinderdijk een molen leeg komt te staan omdat de molenaar en zijn gezin vertrekken, vindt er een bouwhistorisch onderzoek plaats om de erfgoedwaarde van de molen vast te leggen. Het belang van dat onderzoek wordt zeer hoog ingeschat door de Stichting Werelderfgoed Kinderdijk. Zodanig zelfs dat een aantal molens al jaren leeg staan. Eerst het onderzoek, dan nieuwe bewoners, die het liefst niets aan het interieur mogen veranderen. Zelfs het molenerf ligt onder een vergrootglas.

Wij als molenbewoners vinden dat het gebied zijn oorspronkelijke waarde, aanzicht en woonbaarheid moet behouden en dat niet alles opgeofferd moet worden aan het toerisme. Het hele gebied heeft dezelfde historische erfgoedwaarde als de molens. In onze ogen is er voldoende reden om een Heritage Impact Assessment aan te vragen over het beleid van de Stichting Werelderfgoed Kinderdijk. Nu is de organisatie die miljoenen verdient aan toerisme degene die het gebied verandert. Veranderingen niet vanwege de waterhuishouding, niet vanwege behoud of erfgoedwaarden, maar vanwege Hospitality, Facility, Marketing, Business Case, Customer Journey. De rentmeester van weleer is in onze ogen een tollenaar geworden. Waar houdt dit op?

Wij zeggen niet dat je niets moet doen om bezoekers van Kinderdijk het verhaal goed te vertellen. Sterker nog. We juichen het toe als dat goed gebeurt. Het gebied is te mooi en te waardevol om het niet te delen. Maar het is hier geen pretpark. Je moet je elke dag afvragen hoe ver je kunt gaan in het faciliteren van toerisme. Mag je een werelderfgoed veranderen als je taak juist is gelegen in het behoud van dat werelderfgoed?

Wij willen graag met de Raad van gedachten wisselen over onze visie op het behoud van Werelderfgoed Kinderdijk. Daarom nodigen we jullie van harte uit om bij ons langs te komen.



Het bestuur van de Verenigde Molenbewoners Kinderdijk